

江苏联合职业技术学院宿迁高等师范学校办学点

2022 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
旅游大类(54)	旅游类 (5401)	商务服 务业 (72) 公共设 施管 理业 (78)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03)	导游员 海外领队 景区讲解员 旅行社计调 旅游策划师 旅游门店销售	全国导游资格证书 (文旅部) 普通话等级证书 (国家语委) 1+X 旅行策划职 业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足宿迁、面向全省，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业创业及可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅游行业的旅行社计调、旅游咨询、旅游营销、景区讲解员、导游、旅游策划等职业群，能够从事门市接待、咨询、计调、导游、销售、网络运营、文创、媒体营销等接待业务的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有较强的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维、创业意识等。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和健身操、太极拳、篮球等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够具备一定的旅游摄影技巧,正确认识宿迁周边戏曲文化内涵。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、卫生急救、危机处理、海关规定等知识。

(3) 了解旅游发展趋势,行业运营规律。

(4) 掌握旅游心理学、旅游文化、地方景点导游、景区服务与管理等相关知识。

(5) 掌握旅游从业人员应具备的地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等基础知识。

(6) 掌握旅游企业相关岗位的接待服务基本知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有较强的语言表达能力和应用文写作能力。

(3) 具有较强的组织协调、团队协作、应急处理、危机公关等能力。

(4) 具备工作岗位所需要的基本信息素养和新媒体运营能力。

(5) 具有制定和实施旅游接待服务方案,策划、设计旅游线路的能力。

(6) 了解目前最新的旅游电商平台及运作模式,掌握线上线下营销能力。

(7) 能够用人力资源管理理论分析和解决旅游企业实际问题的能力。

(8) 具有运用法律维护合法权利和规避风险意识和能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业(技能)课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块;专业(技能)课程体系包括专业(群)平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块等。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (36)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

2	心理健康 与职业生 涯 (36)	<p>阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。</p>	<p>通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>
3	哲学与人 生 (36)	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。</p>	<p>通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>
4	职业道德 与法治 (36)	<p>感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。</p>	<p>通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>

5	思想道德与法治 (51)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (34)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (51)	<p>核心内容是“十个明确”和“十四个坚持”。</p> <p>明确中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导；明确坚持和发展中国特色社会主义的总任务；明确新时代我国社会的主要矛盾；明确中国特色社会主义事业总体</p>	<p>旨在帮助学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>

		<p>布局 and 战略布局；明确全面深化改革的总目标；明确全面推进依法治国的总目标；明确必须坚持和完善社会主义基本经济制度；明确党在新时代的强军目标；明确中国特色大国外交要服务民族复兴、促进人类进步，推动建设新型国际关系，推动构建人类命运共同体；明确全面从严治党的战略方针。</p> <p>坚持党对一切工作的领导，坚持以人民为中心，坚持全面深化改革，坚持新发展理念，坚持人民当家作主，坚持全面依法治国，坚持社会主义核心价值观体系，坚持在发展中保障和改善民生，坚持人与自然和谐共生，坚持总体国家安全观，坚持党对人民军队的绝对领导，坚持“一国两制”和推进祖国统一，坚持推动构建人类命运共同体，坚持全面从严治党。</p>	
8	语文 (272)	<p>本课程分为基础模块、职业模块、拓展模块。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
9	数学 (204)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、应用模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法。</p> <p>应用模块：极限与连续、导数与微分等内容。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>

10	英语 (334)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
11	信息技术 (102)	<p>本课程分为基础模块和拓展模块。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、编制数据报表、创作数字媒体作品、开设个人网店、保护信息安全。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

(二) 主要专业(群)课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	旅游学概论 (34)	<p>旅游的产生；旅游者；旅游业；旅游资源及其开发；旅游业发展规划；旅游业市场营销；旅游业可持续发展。</p>	<p>掌握旅游学的基本理论；掌握旅游资源开发的原则；能制定基本的旅游发展规划；能旅游市场进行调研和预测；具有一定的职业道德修养，遵守行规、各项政策和法规；具备可持续发展的主体思想。</p>
2	中国旅游地理 (68)	<p>中国旅游客源与客源状况；旅游的影响与可持续发展；中国自然旅游资源；中国人文旅游资源；中国旅游地理区划、主要旅游景点、</p>	<p>了解旅游活动和地理环境之间的基本关系；了解旅游地理学的概念和学科性质；了解旅游的客源与客流的形成；熟悉全国各旅游资源的分布和特征；掌握中国旅游</p>

		旅游精品线路。	地理分区以及各区重要旅游景点和旅游精品路线；能进行基本的景观鉴赏和景点解说；能规划基本的旅游线路；能制定的基本的旅游行程；培养服务意识和团队协作精神、良好的奉献精神和职业道德。
3	旅游职业礼仪与交往 (34)	礼仪基础知识；旅游服务人员仪容礼仪；旅游服务人员仪表礼仪；旅游服务人员仪态礼仪；旅游服务人员见面礼仪；旅游服务人员通信礼仪；旅游服务人员位次礼仪；旅游服务人员语言礼仪；旅游服务人员用餐礼仪。	了解礼仪起源；掌握现代礼仪的基础知识；熟悉职业形象与礼仪的关系；掌握仪容的基本要求和训练；掌握旅游接待人员不同场合仪容修饰的基本要求和规范；掌握仪表的基本要求和训练；掌握旅游接待人员不同场合着装的基本要求和规范；掌握仪态的基本要求和训练；掌握称呼、问候、介绍、握手、递接名片和馈赠的礼节要求并运用于实际；掌握电话、QQ、微信等现代通讯工具的礼节要求并运用于实际；掌握引导、用餐、会议、坐车等位次排序的礼节要求并运用于实际；掌握礼貌用语的学习与运用，培养语言能力的方法；掌握出席中西餐的礼仪要求及注意事项；培养良好的基本礼仪素质，修塑良好的身体形态，提高审美情趣、个人修养和文明程度。
4	旅游心理学 (34)	旅游心理学的内涵、研究对象、研究意义；旅游动机的种类以及产生的内外在条件；旅游者的态度；旅游知觉；旅游者的情绪情感；旅游者人格；旅游服务的基本原理；投诉心理。	掌握旅游心理学的观察法、调查法；掌握激发旅游者动机的宣传推销等方法；通过感知规律安排好旅游项目；通过察言观色了解人的心理，分析旅游者的人格类型，做到个性化服务；根据旅游者情绪的特点，有节奏地安排旅游行程；掌握和运用心理服务技巧。
5	沟通技巧 (34)	沟通技巧概述；讲述、解说、评说；讲话、交谈、倾听；非语言沟通技巧；称呼、介绍；电话交谈、接待；交友沟通、团队沟通、与上级沟通、与同事沟通；求职面试沟通。	掌握人际关系的概念、种类、模式、原则以及过程；认识倾听的作用、原则、步骤；语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；了解非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点等；认识个人在各种关系沟通中的角色功能；能灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系、实现人际高效沟通等；具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度、得体的行为规范、适应时代需要的交往能力。

6	中国旅游文化 (34)	旅游文化概述；旅游历史文化；旅游宗教文化；旅游建筑文化；旅游园林文化；旅游民俗文化；旅游饮食文化。	了解具体文化对象的自然属性，熟悉文化对象的人文属性，掌握文化对象在导游过程中的应用；能通过网络查询等完成课前准备活动，开展自主学习；加强团队合作意识、提高学习专业课的兴趣以及热爱旅游文化。
7	旅游情景英语 (68)	饭店英语；在机场、飞机上的英语；旅游观光英语；购物英语；在银行、邮局的英语。	熟悉饭店英语，了解餐厅、前厅、客房等英语常用词汇和情景会话，并灵活运用；熟悉在机场、飞机上的英语常用词汇和情景会话，并灵活运用；熟悉旅游观光英语，掌握著名景点的英文名称和情景对话，并灵活运用；熟悉娱乐和购物方面的英语词汇和情景对话，并灵活运用；掌握英语导游词讲解技能，编写原创的英文导游词。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	导游基础知识 (204)	1. 《全国导游基础知识》 中国历史文化；中国民族民俗；中国旅游景观；中国宗教文化；中国的古代建筑；中国的古典园林；中国饮食文化；中国风物特产。 2. 《地方导游基础知识》 华北地区各省市自治区基本概况；东北地区各省市自治区基本概况；华东地区各省市自治区基本概况；华中地区各省市自治区基本概况；华南地区各省市自治区基本概况；西南地区各省市自治区基本概况；西北地区各省市自治区基本概况；港澳台地区。	掌握历史、民俗、自然景观、宗教、建筑、园林等知识，并能灵活运用于典型景观的讲解；掌握中国著名手工艺品和土特产品知识，做好带团工作中游客购物环节的服务；掌握中国主要菜肴（如八大菜系）的知识，在导游工作中能根据游客的口味安排他们的餐饮；掌握各地区各省的地理和气候、旅游资源、文化艺术、民俗风情和特产美食。
2	导游实务 (102)	地方导游带团实务；全程导游带团实务；领队导游带团实务；散客导游带团实务；导游人员讲解技巧；导游人员带团技巧；常见旅游事故的处理技能。	掌握导游工作（全陪、地陪）程序；掌握导游讲解服务的内容和方法，并根据游客的特点进行导游讲解服务；了解常见旅游故障的原因及其处理方法；了解旅行社、饭店与旅行常识。
3	旅游政策与法规 (102)	全面推进法治中国建设；宪法基础知识；习近平新时代中国特色社会主义思想；旅游方针政策；旅游发展规划；旅游相关法律、法规、规章。	掌握全面推进依法治国的总目标；熟悉全面推进依法治国的六项重大任务；掌握我国的基本制度；熟悉我国的国家机构；熟悉我国公民的基本权利和义务；了解党的十八大以来我国发生的

			<p>历史性变革；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想体系；熟悉中国共产党的历史征程；掌握新时代中国共产党的历史使命；熟悉“五位一体”的总体战略布局；了解我国国防和军队建设、港澳台工作、外交工作；熟悉坚定不移从严治党的相关知识；熟悉我国旅游业相关政策，如全域旅游、乡村旅游、旅游业综合监管等；掌握旅游业发展规划的指导思想和基本原则；熟悉旅游业发展规划的主要目标与任务；掌握和熟悉旅游业相关法律、法规、规章制度，具体包括《旅游法》《合同法》《侵权责任法》《旅行社条例》《导游人员管理条例》等；能运用所学旅游法律法规常识分析旅游业实践中遇到的法律问题；提高依法分析问题、解决旅游纠纷的能力。</p>
4	地方景点导游 (204)	<p>欢迎词、欢送词；宿迁城市概况；项王故里、洋河文化旅游区、泗洪洪泽湖旅游区、“虞姬故里、花木之乡”旅游区等代表性景区的旅游线路和导游讲解。</p>	<p>掌握宿迁地方的自然、历史、经济、文化、旅游等方面的知识和 12 个景点的理论知识；能进行 15 分钟以上的城市概况介绍和即时的沿途讲解；能对地方某个景区的指定小景点进行 5 分钟导游讲解；能依据游览线路进行 30 分钟以上的导游讲解；能在导游讲解过程中运用多种讲解技巧和组织技巧。</p>
5	旅行社实务 (68)	<p>旅行社概述；旅行社组织与管理；旅行社产品设计；旅行社产品的定价、促销和销售；旅行社采购；旅行社接待业务；旅行社和电子商务；旅行社的客户管理和质量关系；旅行社财务管理。</p>	<p>了解国内外旅行社的发展经历；掌握旅行社的性质、地位和作用；熟悉旅行社的设立和年检；掌握旅行社的职能、业务和分类；熟悉旅行社企业的组织设计和组织结构；熟悉旅行社企业的制度管理、经营目标和管理模式；了解旅行社连锁经营的类别；掌握旅行社目标管理；熟悉旅行社产品的分类；了解旅行社新产品的类型；掌握旅行社产品设计原则；了解旅行社新产品开发过程；掌握旅行社产品价格制定的原则、策略、方法；掌握旅行社产品的促销方法，包括广告促销、人员促销、公共关系促销等方法；熟悉旅行社产品的销售渠道、类型；了解旅游中间商的管理；</p>

			<p>掌握旅行社采购的概念；熟悉旅行社采购的三大原则、三个主要策略、六大主要内容；熟悉旅行社采购业务的管理；了解旅行社的相关保险业务；掌握旅行社接待业务的内涵和特点；熟悉团队旅游接待业务和散客旅游接待业务；熟悉接待管理的内容；熟悉接待大型商务、政务团队工作流程；掌握电子商务和旅游电子商务的基本概念、主要功能和应用领域；熟悉旅行社电子商务体系的基本组成、设计和实施；熟悉典型旅行社管理软件的使用；掌握客户管理的含义；熟悉旅行社客户管理流程；了解旅行社的售后服务；熟悉旅行社服务质量的相关知识；了解旅游投诉处理等；掌握旅行社财务管理的内容和目标；熟悉旅行社筹资管理和资产管理；了解旅行社的业务核算与损益管理；了解旅行社营业收入与利润管理；了解旅行社财务报告分析；熟悉旅行社财务管理的目标。</p>
6	<p>旅游市场营销 (68)</p>	<p>旅游市场营销分析；旅游市场营销组合；旅游市场营销创新；旅游市场营销管理。</p>	<p>掌握旅游市场营销环境、旅游者购买行为分析、旅游市场调研与预测、旅游市场细分与目标市场的选择；掌握旅游市场营销战略、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游产品营销渠道策略、旅游产品促销策略；掌握旅游目的地地区营销、旅游市场营销中的公共关系、网络营销、生态旅游营销；掌握旅游市场营销计划与组织、旅游市场营销危机管理。</p>
7	<p>旅游产品 策划 (68)</p>	<p>观光旅游产品的策划与营销；商务旅游产品的策划与营销；度假休闲旅游产品的策划与营销；餐饮产品的策划与营销；客房产品的策划与营销；康乐产品的策划与营销；主题（特色）旅游产品的策划与营销。</p>	<p>了解饭店产品和旅行社产品的种类、概念等知识；掌握旅游企业产品的策划与开发方法；掌握旅游企业产品的营销方法与技能；熟悉旅游产品开发流程、营销工作流程。</p>

8	旅游电子商务 (124)	旅游电子商务理论；旅游杂志制作；旅游视频制作；旅游网站设计制作。	了解国内外旅游电子商务发展历史、现状与趋势；理解信息技术在旅游业中的广泛应用；熟悉网络化的旅游商务活动的策划与开展。
---	-----------------	----------------------------------	--

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	目标要求
1	地方景点导游实训(2周/60学时)	1. 城市导游实训 学生按照行程表接团和送团,在旅游车上按照设计的线路进行沿途讲解和城市概况介绍。 2. 景点导游实训 学生在教师的带领下熟悉景点的游览线路和主要游览点的导游讲解,然后在教师的示范讲解的基础上,在景点进行实地讲解。	掌握地方景点知识、典故等;掌握带团服务流程;掌握景点讲解方法;能在机场、码头、车站接团和送团;能进行城市概况介绍和即时的沿途讲解;能对某个景区的指定小景点进行有针对性的导游讲解;能在导游讲解过程中运用多种讲解技巧和组织技巧;能依据游客需求灵活设计游览线路;能处理突发事件;培养吃苦耐劳的品质;养成良好的服务意识、安全意识;形成团队协作能力。
2	导游讲解实训(1周/30学时)	欢迎词的撰写与讲解练习;欢送词的撰写与讲解练习;途中导游词的撰写与讲解练习;景点导游词的撰写与讲解练习。	掌握欢迎词、欢送词、途中导游词、景点导游词主要由哪几部分构成,明确各类导游词的创作要点;理论联系实际,结合个人特点创作有特色的导游词;在个性创作的基础上,进行模拟讲解,并反复练习,达到讲解流畅的程度。
3	计调实务实训(1周/30课时)	业务实战的运用;信息平台演练;手册制作;案例分析;岗位角色扮演;团队拓展训练。	掌握旅游产品的定价与报价;掌握旅行社发团工作流程;掌握计调接团工作管理流程。
4	航空票务实训(1周/30课时)	e-Term系统简介和基本代码、指令的掌握;在e-Term系统上订票、出票;在e-term系统上退、改操作。	了解民航、机票、航空公司的基本知识;能熟练掌握票务销售、票务预订等方面的操作技能;能进行E-Term订票软件的操作。
5	旅游产品策划实训(1周/30学时)	观光旅游产品的策划;商务旅游产品的策划;度假休闲旅游产品的策划;主题(特色)旅游产品的策划。	掌握旅游企业产品的策划与开发方法;熟悉旅游产品开发流程、营销工作流程。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表(按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数	周数	
一	20	17	1							1	1
二	20	17	1								1+1
三	20	17	1	地方景点 导游实训	1						1
四	20	17	1	地方景点 导游实训	1						1
五	20	17	1	导游讲解 实训	1						1
六	20	17	1	计调实务 实训	1						1
七	20	17	1	航空票务 实训	1						1
八	20	17	1	旅游产品 策划实训	1						1
九	20	14	1			毕业设 计	4				1
十	20	0	0					顶岗 实习	18		2
合计	200	150	9		6		4		18	1	12

(二) 专业教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业的专业专任教师14人，师生比为1:20。专任教师中，副教授2人，讲师8人；硕士研究生6人，本科及以上学历100%；“双师型”教师9人，外聘兼职教师2人。专业专任教师队伍专业、学历、年龄结构合理，能较好完成专业教育教学任务。

2. 专任教师

专任校内教师均持有高等学校教师资格证书。专业教师学习背景主要为旅游管理、人文地理、商务英语等相关专业。在日常教学过程中，自觉践行“四有好老师”标准，专业上强化与旅游行业

企业交流合作，利用寒暑假轮流赴企业实践，目前，持有旅游行业相关职业资格证书的5人，省导游资格面试评委5人，省A级景区星评委1人；积极参与教学、微课、职业技能大赛等各级各类赛事，具有较强的语言表达能力、信息化教学能力，在省级及以上刊物发表学术论文80余篇。

3. 专业带头人

专业带头人，邹志高，讲师，江苏省导游考试面试评委，江苏省A级景区星评委，宿迁市导游协会会长，宿迁市大运河文化带建设研究会会员，能够较好地把握国内旅游业发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，先后在省级以上刊物发表论文20余篇，主持省市级课题4项，在宿迁市旅游专业领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

深化与宿迁市文化广电和旅游局、宿迁文旅集团、骆马湖旅游集团、途牛旅游等企事业单位合作，邀请行业主管领导定期开设讲座，聘请企业一线骨干承担计调实务、旅游产品策划等课程教学及专业见习、实习指导任务，帮助学生做好职业生涯规划。

(二) 教学设施

1. 专业教室

根据《国家职业教育改革实施方案》提出的“推进高等职业教育高质量发展”要求，旅游管理专业必须要有完备的教学设施，具有实施信息化教学的现代技术设备；专业课教室、公共课教室配备多媒体教学一体机、智慧黑板等。具体要求如下：

专业教学场地、设施配置及功能

教学场地	设施设备	功能
教室	鸿合多媒体教学设备、WiFi全覆盖	信息化教学
形体训练室	木地板、把杆、落地镜、多媒体教学设备	开展礼仪课实训教学

2. 校内专业实训室

根据本专业课程设置及实训要求，结合招生规模，配备数量足够的专业实训室。校内各实训室基本配置如下：

校内专业实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要装备	实现功能
1	数字化导游模拟实训室	教师主控台	承担地方景点导游、导游业务、导游基础知识等课程的教学与实训。
		学生桌椅	
		投影仪、投影幕、音响	
		摄录像设备	
		无线话筒	
		导游旗	
		地陪服务实训仿真模拟软件	
		全陪服务实训仿真模拟软件	
2	旅行社综合实训室	景区(景点)讲解教学资源库	
		电脑、耳麦	承担旅行社实务、旅游电子商务、计调实务、旅游产品
		学生桌椅	
办公桌椅			

		传真机、打印机、复印机	策划等课程的教学与实训。
		旅行社管理系统软件	
		旅行社计调系统	

3. 校外实训基地

与宿迁文旅集团、骆马湖旅游集团、洋河酒厂文化旅游区、途牛旅游、康辉旅行社、宿迁国际饭店、恒力大酒店、等市内优质旅游企业建立了长期稳定的校企合作关系。在此基础上，将优选省内旅游龙头企业，逐步织密校外实训基地网，让学生实习有选择，就业有参考。建立健全校企合作制度，确保实训基地可供完成旅游咨询服务、接待服务、旅游产品策划与销售、旅游产品网络运营、地方文化拓展等实训活动；要按照“双元制”培养制度要求，落实“双导师”制度，不断提高实习实训工作的针对性、有效性。

4. 信息化教学设施

不断完善智慧校园建设，校园千兆光纤全覆盖；利用泛雅平台辅助教学，加强师生课前、课中及课后互动，打造“金课”；建有电子阅览室，满足学生课余时间的资料查询、作业完成。

（三）教学资源

1. 教材选用要求

教材建设是学校教学工作的重要组成部分，必须严格执行中央宣传部、国家教育部和省教育厅关于教材编写、出版、选用的有关文件规定。优先选用职业教育国家规划教材、省级重点教材、江苏联合职业技术学院院本教材，并要求教材的内容具有较强的思想性、科学性、适用性、实时性；其次，选用本专业最前沿的教材，教材的选用与技能竞赛、导游资格考试相结合，注重教材的实用性；鼓励教师结合专业发展编写校本教材。

2. 图书文献配备要求

- (1) 图书信息资源包括馆藏实体资源和虚拟资源在内的文献信息资源；
- (2) 拥有与旅游管理专业必修课、选修课相关的数字化资源并不断更新，方便学生使用；
- (3) 学校图书资源达到生均100册的要求。

3. 数字教学资源配置

利用泛雅教学平台，加强校级优秀网络课程建设，确保专业核心课程课件、习题等网络学习资源齐全，可满足学生日常学习需要。

（四）教学方法

1. 充分利用现代信息技术手段，借助专业教学资源库、课程教学网站等，推广翻转课堂、对分课堂、混合式教学等新型教学模式，打造优质课堂。

2. 坚持以学生为中心，倡导因材施教，推动教学模式和方法的改革，广泛采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，激发学生学习动机，切实提高教学效果。

3. 教学组织形式建议采用集体教学、小组合作学习和个别化学习相结合的方式，引导学生提升职业素养，提升学生自我反思和发展能力。

（五）教学评价与考核建议

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，积极实施“成果导向”的过程性评价；对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，采用现场考核、书面考试、技能竞赛、职业资格等级证书等多元评价方式。

1. 现场考核。专业技能类和实训类课程主要采取现场考核的评价方式。将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

2. 书面考试。文化类和专业理论类课程主要采取书面考试的评价方式。通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、素质和能力进行综合考核。

3. 技能比赛。针对旅行社岗位需求，设置一系列职业技能比赛；积极鼓励和组织专业水平较高的学生参加校级以上相关职业技能比赛，实现以赛促学、以赛促练，以赛促教。

4. 考级考证。鼓励学生参加本专业相关的资格或能力认定考试，获取职业资格证书和技能等级证书，为将来从业提供更多保障。

(六) 教学管理

以专业核心课程建设为重点，以专任教师队伍水平提升为支撑，以改革教学内容、教学方法、教学手段为主要任务，以完善课程评价和教学质量监控体系为保障，全面提高课程教学效果和人才培养质量。

1. 健全教学管理制度。加强教学制度和教学质量标准建设，对人才培养方案的实施过程进行常态化、规范化、信息化、全覆盖的监控与预警，有效保证学校内部质量体系的运行。

2. 加强教学管理信息化建设。加强网络教学平台建设与应用，实现人才培养工作状态数据采集、管理、查询、分析与上报的功能，构建“互联网+”条件下教学管理新模式。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各课程成绩考核合格；
3. 取得全国计算机一级证书、普通话二级乙等证书、全国导游资格证书。
4. 修满学校本专业人才培养实施方案所规定的273学分。
5. 符合学校学籍管理规定中毕业条款相关要求。

十、编制说明

(一) 编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
4. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
5. 江苏联合职业技术学院《旅游管理专业指导性人才培养方案》（2020）。

(二) 执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训和入学教育可安排在第一学期开学前开设。
2. 依据学校学分管理规定，理论教学和实践教学按16—18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30

个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。学生参加技能大赛、创新创业大赛、社团活动等所取得的成绩也可折算为一定学分。

3. 本方案所附教学进程安排表（见附表）为各校制定实施性人才培养方案的参考依据，总学时为5073学时，总学分为273学分。其中公共基础课1733学时，占总学时34.2%；专业课1958学时（不含任意选修课），占总学时的38.6%；集中实践课660学时，占总学时的13%；任意选修课632学时，占总学时的12.4%；素质拓展课90学时，占总学时的1.8%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，积极构建全方位、全员、全过程育人体系。

5. 学校加强和改进美育工作，以音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排34学时，2个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育17学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。设立劳动周。

7. 学校制定了毕业设计课题范围和指导要求，配备指导老师，全面强化学生理论解决实践能力。

8. 学校严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》，与合作企业共同制定顶岗实习计划，确定实习内容，执行“双导师”制。

（三）研制团队

邹志高（宿迁高师旅游系主任、宿迁市导游协会会长）

单建国（宿迁高师党政办主任、宿迁研学旅行分会副会长）

吴耀宇（宿迁高师旅游系副教授）

李文（宿迁高师旅游系副教授）

张冉（宿迁高师旅游系讲师）

陆洲（宿迁高师旅游系讲师）

冯宇婷（宿迁高师旅游系讲师）

鲍敏（宿迁高师旅游系专业教师）

白军利（宿迁高师旅游系专业教师）

校外专家：

李志宏（宿迁市旅游协会会长）

石成俊（宿迁市文化广电和旅游局市场管理处处长）

王凤（宿迁市文化广电和旅游局资源开发处处长）

姚尧（洋河股份文旅运营洋河景区管理处处长）

张萍萍（宿迁技师学院高级讲师、高级导游员）

包宁宁（宿迁市骆马湖旅游集团总经理）

陈海燕（宿迁市康辉国际旅行社总经理）

十一、附录

1. 教学进程安排表

宿迁高等师范学校旅游管理专业进程安排表（2022）

类别			序号	课程名称	课时及学分		每周教学时数安排										考核方式			
					课时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	14+4	18				
公共 基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	36	2	2										√			
			2	心理健康与职业生涯	36	2		2										√		
			3	哲学与人生	36	2			2										√	
			4	职业道德与法治	36	2				2									√	
			5	思想道德修养与法律基础	51	3					3								√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2							2						√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3								3					√	
			8	形势与政策	24	1						总 8	总 8	总 8					√	
	限选课	1	党史国史、改革开放史、社会主义发展史、职业素养等	34	2							2						√		
		2	中华优秀传统文化	24	1						总 8	总 8	总 8					√		
	文化课	必修课	1	语文	272	16	3	3	3	3	2	2						√		
			2	英语/大学英语	334	20	3	3	2	2	2	2	2	2	2			√		
			3	数学	204	12	4	4	2	2								√		
			4	信息技术	102	6	2	2	2									√		
5			体育与健康	272	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√			
6			音乐	34	2	1	1												√	

			7	历史	68	4					2	2					√					
			8	创业与就业教育	34	2								2				√				
		限选课	1	地理/职业健康安全	34	2		2										√				
	必修		1	劳动教育	17	1		1										√				
公共基础课程合计					1733	101	17	20	13	11	11	10	6	9	2	0						
专业(技能)课程	专业(群)平台课程		1	旅游学概论	34	2	2											√				
			2	中国旅游地理	68	4	2	2											√			
			3	旅游职业礼仪与交往	34	2	2														√	
			4	旅游心理学	34	2		2												√		
			5	沟通技巧	34	2	1	1													√	
			6	中国旅游文化	34	2					2											√
			7	旅游情景英语	68	4						2	2								√	
	专业(群)平台课程小计					306	18	7	5	0	2	2	2	0	0	0	0					
	专业核心课程		1	全国导游基础知识	102	6				2	2	2							√			
			2	地方导游基础知识	102	6				2	2	2								√		
			3	导游实务	102	6				2	2	2								√		
			4	旅游政策与法规	102	6				2	2	2									√	
			5	地方景点导游	204	12				4	4	2	2								√	
			6	旅行社实务	68	4						2	2								√	
			7	旅游市场营销	68	4						2	2								√	
			8	旅游产品策划	68	4									4						√	
			9	旅游电子商务	124	7										4	4				√	
专业核心课程小计					940	55	0	0	12	12	14	6	4	4	4	4	0					
专业方向课程	旅游业务方向	1	计调实务	136	8							4	4					√				
		2	航空票务知识	136	8								4	4					√			

			3	领队实务	124	7							4	4		√		
			4	旅游目的地概述	136	8						4	4			√		
	专业方向课程小计				532	31	0	0	0	0	0	8	12	8	4	0		
	专业技能实训课程		1	地方景点导游实训	60	2			1w	1w							√	
			2	导游讲解实训	30	1					1w						√	
			3	计调实务实训	30	1						1w					√	
			4	航空票务实训	30	1							1w				√	
			5	旅游产品策划实训	30	1								1w			√	
	专业技能实训课程小计				180	6			1w	1w	1w	1w	1w	1w				
专业（技能）课程合计					1958	110	7	5	12	14	16	16	16	12	8	0		
集中实践课程			1	毕业设计(或毕业论文)	120	4								4w				
			2	顶岗实习	540	18										18w		
集中实践课程合计					660	22								4w	18w			
任选课程			1	公共选修：环境生态与健康、工匠精神教育、演讲与沟通、诗词鉴赏、书法鉴赏、历史文化等	136	8	2	2	2	2								√
			2	专业拓展选修：宿迁地方文化、导游知识专题、关爱生命—急救与自救技能、世界遗产知识、茶艺、旅游摄影、景区服务与管理、旅游线路设计、酒店管理概论、管理学原理等	496	29					2	2	4	8	16			√
任选课程合计					632	37	2	2	2	2	2	2	4	8	16	0		
素质拓展课程			1	军事理论与训练	30	1	1w										√	

	2	入学教育	30	1	1w											
	3	劳动	30	1		1w										√
素质拓展课程合计			90	3	2W	1W	0	0	0	0	0	0	0	0		
合计			5073	273	26	27	27	29	28	26	29	26	18w			

备注：（1）《军事理论与训练》在开学前 1-2 周内完成。（2）《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》、《职业道德与法治》四门课程按规定实际授课学时均应达到 36 课时，进程表中按照 17 周计算为 34 课时，每门课程缺的 2 课时利用本学期其中一周的自修课补齐。